

MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

PLANTILLA DE EVALUACIÓN TFM

		Mínima valoración	Valoración media	Buena valoración	Valoración máxima	PUNTUACIÓN FINAL
TEMA Y ENFOQUE	El título y la presentación del trabajo.					
INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS	Antecedentes, recorrido (teórico y de investigación) en torno al asunto tratado. Objetivos (precisión, adecuación).					
METODOLOGÍA	¿El diseño metodológico es adecuado al objetivo/objetivos propuestos?					
RESULTADOS	Descripción e interpretación de resultados obtenidos. Despliegue analítico.					
CONCLUSIONES	Claridad, coherencia (con la metodología, con los objetivos planteados), fundamentación en los resultados del estudio.					
BIBLIOGRAFÍA	¿Las referencias son adecuadas y exhaustivas?					
EXPOSICIÓN Y DEFENSA	¿El contenido de la exposición es adecuado a la memoria escrita?					
	Exposición oral: orden, fluidez y claridad. Gestión del tiempo. Respuesta a las cuestiones planteadas por el tribunal					
ASPECTOS FORMALES	Redacción del trabajo. Seguimiento de normas de presentación					

EN MEMORIA APROBADA DEL MÁSTER:

Calidad del TFM: ponderación mín.: 50% / ponderación máx.: 80%

Calidad de presentación y defensa con Tribunal: ponderación mín.: 20% / ponderación máx.: 50%

TÍTULO DEL TFM:

APELLIDOS Y NOMBRE DEL ALUMNO:

- 1) Calificación de Tribunal (75%)
- 2) Calificación del tutor (25%)

TOTAL PUNTUACIÓN:

Fecha y firma del tribunal