



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2024-2025

<p>Asignatura: INFORMACIÓN Y CRÍTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA Código: 610274 Horario: miércoles y jueves de 19.00 a 21.00. Aula: 508 (Carmen de Burgos) 5ta. Pta. - Edificio principal.</p>
<p>Módulo/Materia 2: Profesional</p>
<p>Carácter: Optativa</p>
<p>Créditos ECTS: 6</p>
<p>Duración: Semestral Semestre: 2do.</p>
<p>Idioma: español</p>
<p>Profesor/a: Dr. Rafael Llano Sánchez Departamento Periodismo y Nuevos Medios E-mail: rafael.llano@ccinf.ucm.es Despacho: C201 Teléfono: 91 394 1636</p>
<p>Tutorías: miércoles y jueves, de 12:00 a 14:00 horas. Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo</p>
<p>Breve sinopsis: Se trata de la asignatura que introduce a los alumnos del master en los contenidos especializados periodísticos de las ciencias sociales y de la cultura. Se desarrollarán métodos de divulgación periodística de la investigación en ciencias sociales, del comportamiento humano y de la Cultura, en soportes multimedia.</p>
<p>Requisitos: Los de acceso al Máster</p>
<p>Resultados del aprendizaje: Capacidad divulgativa sobre ciencias sociales y cultura, tanto para ejercer en diferentes medios de comunicación, como en gabinetes de comunicación de instituciones o empresas relacionadas con estos temas.</p>
<p>COMPETENCIAS</p> <p>GENERALES: LAS DEL MÁSTER</p> <p>TRANSVERSALES: Aproximación al universo de los contenidos sociales y culturales y su necesidad de</p>



transmisión a la sociedad, y de valoración por parte de ésta, a través de los soportes tradicionales y online.

ESPECÍFICAS:

- Capacidad de entender, seleccionar y elaborar mensajes periodísticos de los contenidos complejos sobre ciencias sociales y cultura, adaptándolos a los distintos canales y soportes.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Hechos investigados por las ciencias sociales y de la Cultura

- a) Particularidades del conocimiento científico de los comportamientos humanos, frente a los hechos de la naturaleza.
- b) Fuentes online internacionales y nacionales, sobre el saber experto en estas áreas.
- c) Áreas informativas especializadas a las que corresponden los hechos noticiosos descubiertos por las ciencias sociales y de la Cultura.

Tema 2. Conocimiento práctico y conocimiento literario de los comportamientos humanos

- a) Comunicación retórico-persuasiva. Componentes emocionales del mensaje destinado a modificar la opinión y los comportamientos prácticos de la audiencia.
- b) Comunicación narrativa. La verosimilitud de las acciones y pasiones contadas por los relatos literarios.

Tema 3. Análisis del hecho noticioso, en la perspectiva de su difusión multimedia.

- a) Cambios noticiosos según su materia, duración, periodicidad y actualidad.
- b) Especies de interés en la audiencia demandante de información y opinión: cognoscitivo, valorativo-emocional, práctico, entretenimiento, lucrativo, personal-relacional. La temporalidad de las consultas, condición de la actualidad y disponibilidad de las noticias online.
- c) Hechos noticiosos según sus fuentes consultables / contrastables online: -Fuentes profesionales, institucionales, periodísticas, fuentes ocasionales. -Análisis de las motivaciones comunicativas de la fuente: intereses profesionales, de "marca" institucional, de notoriedad personal; el "interés general". -Fuentes "adicionables" al hecho noticioso: documentales (hipertextos); personales (bloggers).
- d) Hechos noticiosos, según su "multimedialidad" -Imagen o palabra -Imagen en movimiento / imagen fija. Contexto: encuadre. -Palabra "en el aire" / palabra escrita. Contexto: sonidos. -Palabra escrita: titular, minirrelato (objetivo o subjetivo); miniargumento, según fines persuasivos (racional-demostrativo, de aprobación o rechazo, "bloggeable").
- e) Hechos noticiosos, según su mercabilidad: quién lo puede comprar, cuánto vale. Honorarios profesionales, publicidad, solidaridad.

Tema 4. Sociología

- a) Breve historia de la ciencia de las sociedades de masas.
- b) Fuentes expertas de la Administración. Análisis online e investigación de resultados noticiosos.
- c) Fuentes expertas privadas. Análisis online e investigación de resultados.

Tema 5. Ciencias de la cultura

- a) Ciencias históricas: Historia política, Arqueología, Antropología
- b) Bellas Artes: creación artística, Historia del Arte



- c) Literatura, lenguaje, pensamiento. Análisis online e investigación de resultados noticiosos -Fuentes expertas de la Administración - Fuentes expertas de la industria y el comercio - Fuentes expertas asociativas
d) Teatro, cine
e) Crítica de la cultura.

Tema 6. Política y Economía

- a) Fuentes expertas de la Administración. Análisis online e investigación de resultados noticiosos.
b) Fuentes expertas privadas. Análisis online e investigación de resultados noticiosos.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	60%
Seminarios/talleres/laboratorios	5%
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	5%
Elaboración de Practicas	20%
Tutorías virtuales y presenciales	5%
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	2,5%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	2,5%

EVALUACIÓN

Se realizará un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	30%
Exposiciones orales	5%
Seminario/prácticas	15%
Examen final / Ejercicio final de la asignatura	50%

CALIFICACIÓN: 0-10



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

- Información cultural, en redacciones y agencias, para todas las especializaciones: literatura, cine, teatro, bellas artes, patrimonio histórico, gastronomía, turismo cultural, etc. Integración de fuentes y soportes on y off line.
- Crítica de las mismas manifestaciones de la actualidad cultural, para publicaciones y medios especializadas.
- Comunicación de instituciones culturales: museos, centros dramáticos o musicales, compañías de cine, etc. Integración de soportes on y off line.
- Interpretación histórica y filosófica de la cultura, y su interacción con la opinión pública.

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

Se manejará bibliografía específica por temas, de libros, artículos y trabajos de investigación.

- R. Llano, La especialización periodística, cap. X: Información Cultural. Madrid, Técno, 2007
- R. Llano, Revistas culturales y de Consumo. Madrid: Fragua, 2012.

Complementaria:

✓ Se indicará durante el desarrollo de la asignatura.

Otra información de interés:

✓ No procede