

Resumen

En 1976, Richard Dawkins acuñó la palabra *meme* para referirse a las tendencias sociales que se difunden ‘saltando entre cerebros’, y de allí nació la *memética*. Unos treinta años después, tras la hiper-socialización de Internet, la palabra ya tiene otro significado: los memes de Internet (o los ‘i-memes’) son unidades que ‘saltan entre pantallas’, buscando su propia viralidad en las redes sociales en línea. Dejando atrás los problemas aparentes de la memética, pasamos a una *posmemética* que se centra en Internet y el estudio de los nuevos procedimientos del compartir.

Este trabajo investiga la problemática del artista ‘analfabeto’ (el que no aprovecha la posmemética), y cómo se le puede comparar con el *memista* (el que crea y comparte i-memes). En vez de considerarles como rivales, argumento que al artista le interesa tener en cuenta los procesos de creación menos restrictivos del memista, y las posibles ventajas prácticas de esta perspectiva distinta.

Palabras clave: arte, meme, Internet, redes sociales, posmemética

Abstract

In 1976, Richard Dawkins coined the word *meme* to refer to social trends that are spread ‘leaping from brain to brain’, which lead to the birth of *memetics*. Some thirty years later, following the hyper-socialization of the Internet, the word now has another meaning: Internet memes (or ‘i-memes’) are units that ‘leap from screen to screen’, seeking their own virality on online social networks. Leaving behind the apparent problems of memetics, we move towards a *postmemetics* that focuses on the Internet and the studying of the new sharing procedures therein.

This piece investigates the predicament of the ‘illiterate’ artist (who does not take full advantage of postmemetics), and how he/she can be compared with the *memeist* (who creates and shares i-memes). Instead of considering them as rivals, I argue that it is in the artist’s interest to take into account the memeist’s less restrictive processes of creation, and the possible practical advantages of this distinct perspective.

Key words: art, meme, Internet, social networks, postmemetics